

**Campanie "Garantie extinsa"**  
**- Regulament de organizare -**

**Descriere campanie:**

Campania de extindere garantie de la 2 ani la 5 ani pentru produsele marca GORENJE "5 ANI GARANTIE – produse MDA marca Gorenje "desfasurata in perioada 05.07 – 05.09.2018, este organizata de **COMPLETELECTRO SERV S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul social in Oraş Voluntari, Şoseaua Bucureşti Nord, Nr. 10, Global City Business Park, Corp 011, Sala Meeting 2, Etaj 10, Judet Ilfov numar de ordine in Registrul Comertului sub nr. J23/2166/2016, CUI RO2111889, cont IBAN RO86BRDE450SV01567804500, reprezentată legal prin Dl. Cristian Laza, în calitate de Director General.

Campania se va desfăşura conform prevederilor prezentului Regulament (denumit în continuare "Regulamentul") obligatoriu pentru toţi participanţii.

Regulamentul este întocmit şi va fi făcut public conform legislaţiei aplicabile din România prin publicarea pe website-ul <https://www.completelectroserv.com/>, fiind disponibil în mod gratuit oricărui participant şi la sediul Organizatorului, din Voluntari, Soseaua Bucureşti-Nord, Nr. 10, Clădirea Global City Business Park, Corp 01, Etaj 10, Judeţul Ilfov, România.

**Art 1 – Dreptul de participare**

La aceasta campanie poate participa orice persoana fizica si/sau juridica, rezidenta in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achiziţionează în scop casnic oricare dintre produsele electrocasnice participante la Campanie. În cazul persoanelor juridice, garanţia şi extragaranţia nu sunt valabile în cazul utilizării produselor electrocasnice în scopuri profesionale în restaurante, bufete, pensiuni, cantine. Participanţii pot achiziţiona unul sau mai multe produse participante la Campanie, neexistând o limitare a numărului de produse sau de participări.

**Art.2 – Perioada si locatia de desfasurare a campaniei**

2.1. Campania se desfasoara pe [www.completelectroserv.com](http://www.completelectroserv.com), cat si in magazinele partenere in perioada 05.07 – 05.09.2018, in limita stocului disponibil.

2.2 Extra garantia poate fi activata in perioada 04.07 – 05.10.2018.

2.3. În situaţia în care Organizatorul decide să reducă sau să prelungească perioada Campaniei Promoţionale, acest fapt va fi adus la cunoştinţa participanţilor prin publicarea informaţiei pe site-ul [www.completelectroserv.com/garantie](http://www.completelectroserv.com/garantie), prin afişare la punctele de desfăşurare a Campaniei Promoţionale şi prin actualizarea prezentului Regulament înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

**Art.3 – Mecanismul Campaniei**

3.1. Persoanele fizice si/sau juridice pot achizitiona cel putin un singur produs din fiecare cod care isi activeaza extragarantia conform art 3.2. Nu exista o limitare asupra numarului de coduri achizitionate. Produsul este dedicat consumului casnic, nu profesional.

**3.2 -Mod extindere garantie:**

În perioada de desfăşurare a campaniei, menţionată în cadrul art. 2.1, produsele marca Gorenje participante la campanie vor beneficia de 5 ani garanţie (2 ani garanţie standard + 3 ani garanţie extinsă). Codurile care intra în campanie sunt, în functie de categorie:

- Aragazuri pe gaz, full electrice si mixte, cuptoare si plite incorporabile, cuptoare cu microunde incorporabile
- Masini de spalat rufe, masini de spalat rufe incorporabile, masini de spalat vase, masini de spalat vase incorporabile
- Aparata frigorifice: combine frigorifice, frigidere, lazi frigorifice, congelatoare
- Hote
- Uscatoare de rufe

Extragaranţia va fi valabilă cu condiţia activării acesteia în perioada de activare menţionată în cadrul art. 2.2.

Pentru activarea și înregistrarea garanției extinse trebuie să transmiteți următoarele informații (Model produs, Serie de fabricație, Numar factură/ bon/ chitanță, Magazin achiziție, Emitent factură, Dată facturare, Nume, Prenume, Adresa, Localitate, Județ, E-mail, Telefon) folosind următoarea modalitate de înscriere:

Formular online disponibil la: <http://www.completelectro serv.com/formular-extindere-garantie>.

După completarea și trimiterea formularului online participantul va primi un e-mail de confirmare cu mesajul :  
« *Felicitari! Ai completat cu succes formularul iar extinderea garanției a fost activată.* »

Mesajul va fi transmis pe adresa de e-mail comunicată în formularul de înscriere. Mesajul va conține confirmarea înregistrării extinderii garanției și datele menționate de către client în cadrul formularului de înregistrare, dar și un cod unic de înregistrare.

Clientul va păstra acest mesaj pe care îl va prezenta împreună cu documentele specifice achiziției produsului – factura sau bon fiscal (după caz) și certificatul de garanție în original.

Telefonic: call center Complet Electro Serv – 0374168303

Neactivarea extragarantiei până la ultima zi de campanie, menționată în cadrul prezentului regulament, duce la pierderea ei iar, în acest caz, rămâne valabilă numai garanția standard de 2 ani.

Toate condițiile aferente garanției de 2 ani, precum și respectarea instrucțiunilor de utilizare din manualul de utilizare al produsului rămân valabile și în cazul garanției extinse.

Extragaranția este valabilă numai după înregistrare, pe baza facturii de achiziție și a certificatului de garanție. Pentru a beneficia de oferta de extragaranție, cumpărătorul trebuie să păstreze certificatul de garanție și documentul de achiziție al produsului (factura/ bonul fiscal), în original, pe toată perioada celor 5 ani de garanție (2 ani garanție standard + 3 ani garanție extinsă), pentru a servi ca dovadă a achiziției în perioada promoției.

3.3. Livrarea produselor va fi efectuată în maximum 3 zile lucrătoare din momentul în care Colaboratorul confirmă clientului comanda plasată online.

#### **3.4. CONDIȚII DE VALIDARE A EXTRAGARANȚIEI**

Pentru ca un client să beneficieze de extragaranția de 5 ani, trebuie:

- a) Să îndeplinească condițiile prevăzute în cadrul art. 3.
- b) Să achiziționeze în perioada de desfășurare a campaniei, menționată în cadrul art. 2, cel puțin un produs marca Gorenje din lista produselor existente în cadrul art. 3.
- c) Să se înscrie în perioada menționată în art. 2, folosind modalitatea de înscriere, descrisă în cadrul art.3.2 (formular online) și să furnizeze date personale și date de identificare ale produsului conform regulamentului.

Participantul nu va beneficia de extragaranție în cazul în care:

- a) a achiziționat un produs marca Gorenje care nu se află în lista produselor existente în cadrul art. 3.2.
- b) a achiziționat un produs marca Gorenje în afara perioadei de desfășurare a campaniei, menționată în art. 2.
- c) a achiziționat un produs marca Gorenje și nu îl înscrie în campanie în perioada menționată în art.2.
- d) datele furnizate nu sunt în conformitate cu art. 3.2.
- e) persoanele juridice pierd garanția și extragaranția în cazul utilizării produselor electrocasnice în scopuri profesionale în restaurante, bufete, pensiuni, cantine, unități medicale.

#### **Art. 4 - Modalități de plată:**

Produsele achiziționate pot fi achitate conform modalităților de plată acceptate de parteneri (numerar la livrare, card de debit sau card de credit, ordin de plată).

#### **Art.5 - Condiții Generale**

5.1 Organizatorul își rezervă dreptul, la discreția sa absolută, de a descalifica orice persoană care falsifică procedura de înregistrare sau funcționare a Campaniei, care încalcă prezentul Regulament, care acționează

intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau despre care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana.

5.2 Utilizarea, in orice mod, a unor metode frauduloase de inscriere in Campanie, va atrage anularea tuturor inregistrarilor prin aceste metode, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate.

5.3 Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau orice alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.

#### **Art.6 - Limitarea Raspunderii**

6.1 In niciun caz Organizatorul nu va fi responsabil sau raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participarii dvs. la aceasta Campanie.

6.2 Fara a limita cele mentionate mai sus, produsele si serviciile oferite de catre Organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fara garantii suplimentare, explicite sau implicite.

#### **Art.7 - Legislatie si Litigii**

Prezentul Regulament este guvernat de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana. Orice litigiu care decurge din prezentul Regulament va fi solutionat pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, acestea vor fi solutionate de catre instantele competente de la sediul Organizatorului.

#### **Art.8 - Forta Majora**

8.1 Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie determina imposibilitatea acestuia de a-si indeplini obligatiile asumate conform acestui Regulament.

8.2 Daca intervine situatia de mai sus sau apare o alta situatie de forta majora care impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pe perioada in care indeplinirea obligatiilor va fi impiedicata sau intarziata conform legii.

#### **Art.9- Incetarea Campaniei**

Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment de forta majora sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei sa presupuna cresterea bugetului alocat acestui proiect.

#### **Art.10 - Protectia Datelor cu Caracter Personal**

10.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”) aplicabil incepand cu 25.05.2018.

10.2 Prin participarea la această promoție, participanții declară că sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate de Organizator.

Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale.

10.3 Organizatorul prelucreaza datele personale cu caracter special ale persoanelor vizate, in functie de mecanismul de desfasurare al Campaniei, precum si pentru indeplinirea obligatiilor prevazute in prezentul Regulament pe baza consimtamantului liber exprimat al acestor persoane.

#### 10.4 Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal .

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri :

- in temeiul obtinerii consimtamantului in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR
- a intereselor legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR:
  - a. organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea garantiei
  - b. in vederea incheierii si executarii unui contract pe care persoana vizata l-a incheiat cu revanzatorul participant la camaonia CES (5 ani garantie Gorenje), in scopul participarii la Campanie, solutionarea reclamatilor si a solicitarilor din partea clientilor, solutionarea potentialelor litigii inaintate instantelor, recuperarea creantelor;
  - c. solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea garantiei;
  - d. punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru aparare in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerului);
  - e. Activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate contine temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, personelor vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care clientii/persoanele vizate isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca garantia extinsa.

#### 10.5 Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- Partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite , notarilor publici/ avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei.
- Altor societati din Grup
- Furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila
- Furnizorii produselor participante la Campanie
- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din Grup, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim)

#### 10.6 Durata de pastrare a datelor

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia (5 ani de la inscrierea in Campanie si acordarea garantiei) plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care avem diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, aceste vor fi pastrate pentru intrega perioada de arhivare conform regulilor financiar-contabile.

## 10.7 Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a. Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existent dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete.
- c. Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
  - Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;
  - Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
  - Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante;
- d. Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.
- e. Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:
  - In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea acestor date;
  - In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
  - In cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
  - In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- f. Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O11, Global City Business Park, Voluntari, Jud. Ilfov, Etaj 10

E-mail: [dpo@ces.nt.ro](mailto:dpo@ces.nt.ro)

Inainte de a da curs oricarei astfel de cereri, ne rezervam dreptul de a va verifica identitatea, pentru a ne asigura ca solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

- g. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere si cerere in justitie: persoanele vizate au dreptul de a depune plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturilor: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti; e-mail [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro). De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa in justitie.

#### Art.11 - Temeiul Legal

11.1 Prezentul Regulament este in conformitate cu prevederile legislatiei nationale privind comercializarea produselor si serviciilor, respectiv Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 si legile privind protectia persoanelor referitor la procesarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

11.2 Reclamatii privind produsele sau serviciile implicate in Campanie dupa finalizarea Campaniei in conformitate cu prezentul Regulament nu vor fi luate in considerare si nu vor reprezenta raspunderea Organizatorului.

11.3 In caz de tentativa sau fraudare a sistemului Campaniei, abuz sau orice fapte care afecteaza imaginea Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.

11.4 Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditii normale conform celor de mai sus, dar nu isi asuma raspunderea pentru reclamatii, contestatii ale participantilor care nu vizeaza incalcarea cadrului legal in vigoare.

#### Art.12 – Dispozitii Finale

12.1 Prin participarea la aceasta campanie, participantii declara ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

12.2 Complet Electro Serv isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament pe perioada de desfasurare a campaniei, fara o notificare prealabila.

12.3 Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii din cauza unor motive aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau orice alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.

12.4 Eventualele neintelegeri aparute intre CES , parteneri si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Organizator

COMPLET ELECTRO SERV SRL

Director general

Cristian Laza

